

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

47.03.01 Социальное управление

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина в рамках плана по реализации внутренней системы оценки качества образования (далее – ВСОКО) провёл анкетирование обучающихся по образовательной программе «47.03.01 Социальное управление» в период с 04.06.2026 по 30.06.2026

Целями исследования являлись оценка качества образования, а также выявление потребностей и проблем студентов для их последующего решения.

Анкетирование проводилось среди выпускников образовательной программы. Задачи анкетирования включали получение обратной связи от студентов о качестве образовательного процесса, уровне преподавания и организации учебной деятельности; оценку удовлетворённости студентов условиями обучения, доступностью необходимых ресурсов и помощью со стороны учебного персонала; идентификацию проблем и недостатков в работе учебных программ, учебных планов и методов преподавания; определение потребностей студентов в дополнительных образовательных возможностях и ресурсах; сбор информации о мнениях студентов относительно общественной жизни университета, культурных мероприятий, социальной поддержки и других аспектов студенческой жизни.

Для достижения поставленных целей была разработана специальная анкета, содержащая 32 вопроса. Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер.

В исследовании приняли участие 16 студентов.

Полученные данные будут использованы для разработки мер по улучшению условий обучения, повышению уровня качества преподавания и обеспечению удовлетворённости всех участников образовательного процесса.

Таким образом, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провел исследование, которое стало важным шагом в создании более эффективной и комфортной среды для обучения и развития студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Удовлетворенность образовательным процессом (высокий уровень)

- **Трудоустройство:** 44% планируют работать не по специальности, 38% – по специальности. Средняя оценка возможностей трудоустройства – **5,7 из 10**.
- **Качество образования:** средняя оценка – **8,6 из 10** (рис. 1). **44% не видят слабых сторон** в организации образовательного процесса.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **8.56**.

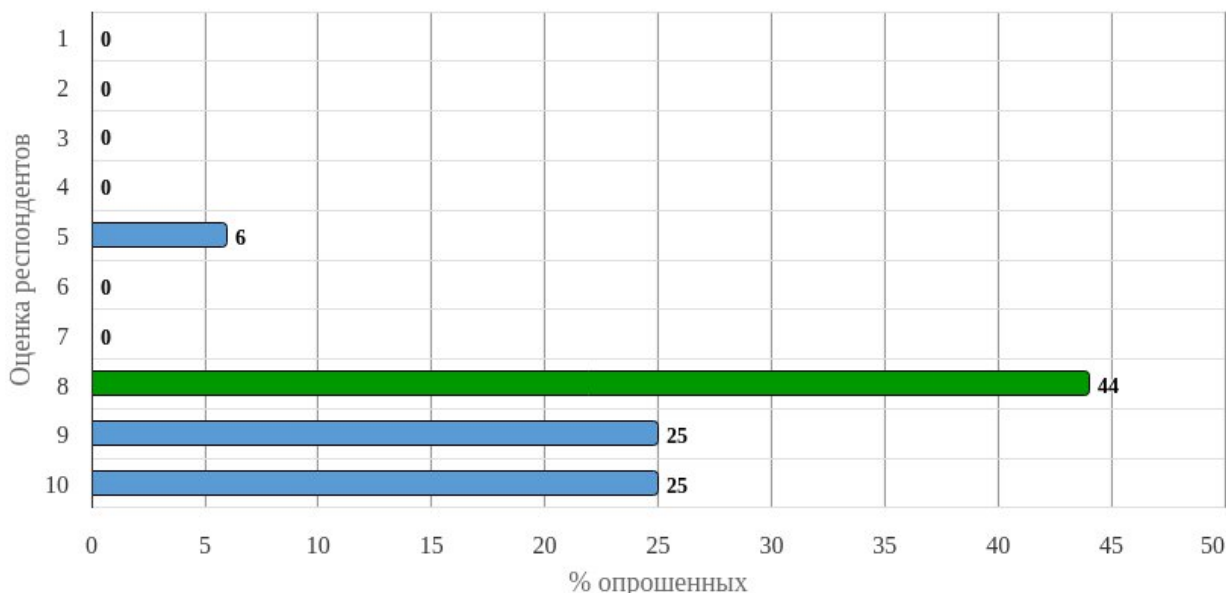


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:
«Оцените удовлетворенность качеством полученного образования в рамках образовательной программы (1 – минимум, 10 – максимум)»

- **Значимые аспекты:** наиболее ценными в образовательном процессе названы преподавательский состав, поддержка преподавателей, возможность применения знаний на практике, содержание дисциплин.

1.2. Практико-ориентированность и удовлетворенность материально-технической базой (средний уровень)

- Ключевые показатели: результативность практик – **7,9 из 10**, практико-ориентированность обучения (рис. 2) – **7,3 из 10**.
- Обеспеченность лабораториями и оборудованием – **7,4 из 10**, техническое оснащение – **8,6 из 10**, комфорт аудиторий – **7,8 из 10**.
- Актуальность учебных материалов – **8,6 из 10**, доступность ИТ – **6,4 из 10** (наиболее низкий показатель), доступность литературы – **7,6 из 10**.
- **Чистота и порядок** в корпусах оценены на **9,4 из 10**.
- **Вывод:** доступность информационных технологий (6,4) и питание (6,6) требуют улучшения. Чистота в корпусах оценена очень высоко.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна 7.25.

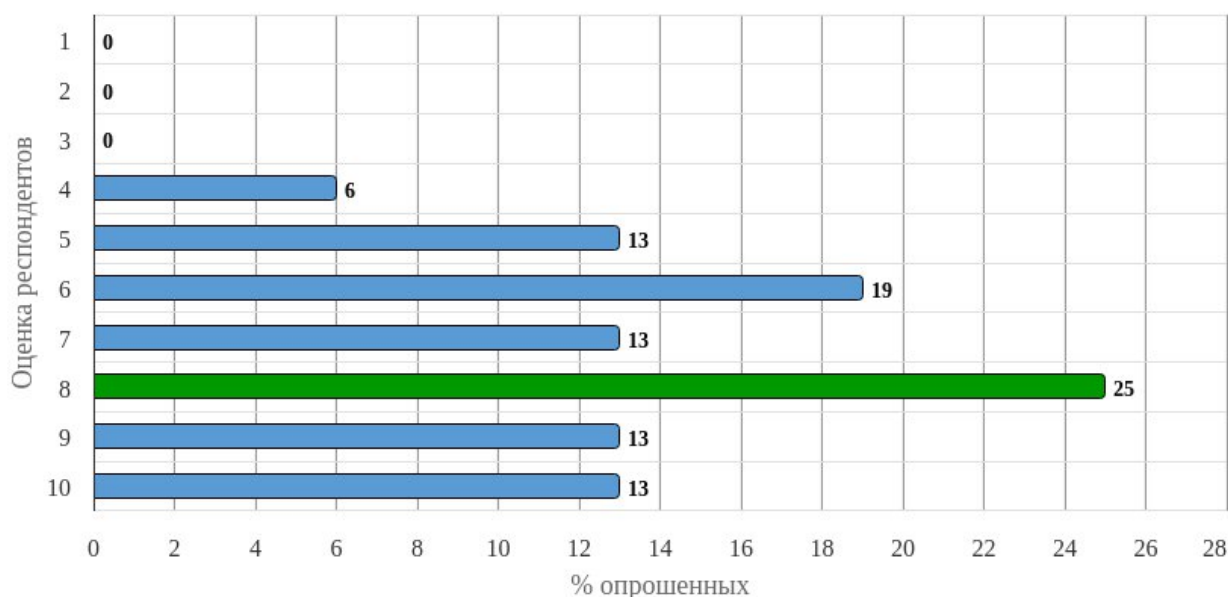


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:
«Оцените практико-ориентированность обучения в Мининском университете (1 – минимум, 10 – максимум)»

1.3. Самооценка компетенций (высокая уверенность выпускников)

- Выпускники оценили свои компетенции в диапазоне от 7,3 до 8,2 из 10.
- Наивысшие оценки получили: профессиональная и коммуникативная компетентности – по 8,2, информационная и организационно-управленческая – по 8,0.
- Научно-исследовательская компетентность оценена в 7,3 из 10.

1.4. Удовлетворенность системой поддержки студентов в процессе обучения

- **Трудности в обучении:** у 50% респондентов трудностей не возникало. Основная причина – большая нагрузка (25%).
- **Запрос на поддержку:** наиболее востребована помощь в поиске работы (44%). 31% не нуждаются в поддержке.

1.5. Удовлетворенность внеучебной работой и системой самоуправления (зона для развития)

- **Молодежная политика:** мероприятия повлияли на духовно-нравственную культуру (38%) и социальную активность (38%). 38% отметили отсутствие влияния. Организация мероприятий оценена в 7,8 из 10 (рис. 3).

Средняя оценка ответивших на вопрос равна 7.75.

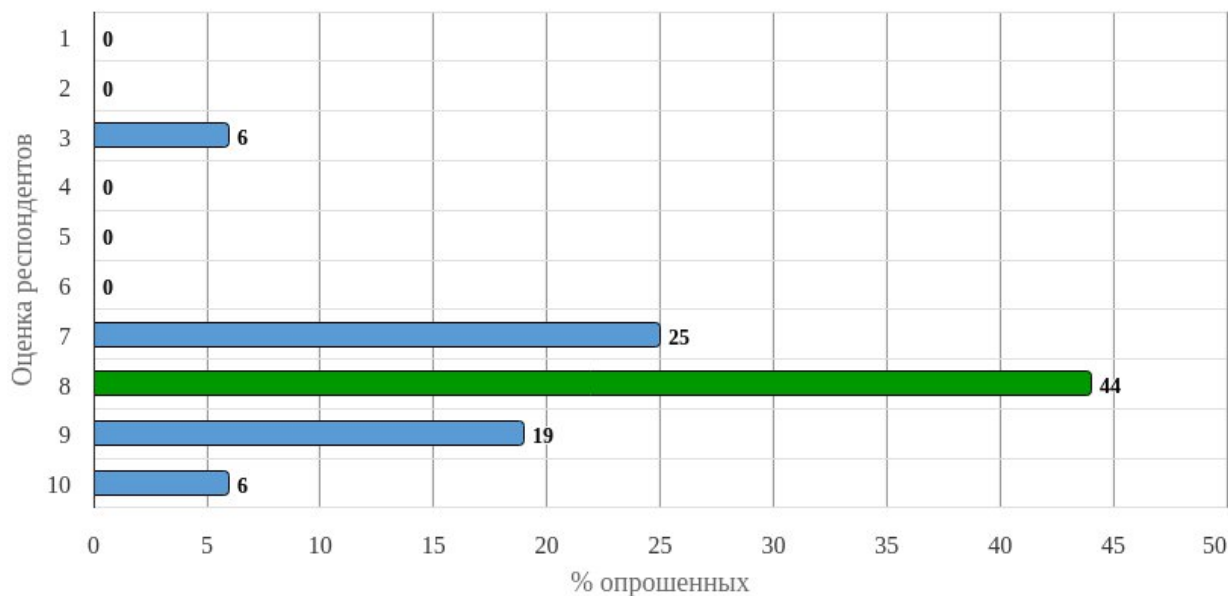


Рисунок 3 - Распределение оценок на вопрос:
«Оцените организацию и проведение культурно-массовых мероприятий в вузе (1 – минимум, 10 – максимум)»

- **Самоуправление:** 63% участвовали как зрители, 25% не участвовали, 13% активно. При этом 81% отмечают объединяющую роль самоуправления, 63% – проведение досуга, 56% – волонтерство. Только 19% видят участие в управлении вузом.

1.6. Возможности дальнейшего сотрудничества с вузом:

- Наибольший интерес в сотрудничестве с вузом у выпускников вызывают (рис. 4):
 1. **Повышение квалификации** (56%).
 2. **Посещение библиотеки** (31%).
 3. **Обучение в магистратуре/аспирантуре** (25%).
 4. **Свободное посещение мастер-классов** (25%).



Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:
«Что бы Вас заинтересовало в качестве формы дальнейшего взаимодействия с НГПУ им. Козьмы Минина? (можете указать несколько вариантов)»

2. Основные выводы

1. **Высокий уровень удовлетворенности качеством образования:** выпускники высоко оценивают качество образования (8,6), техническое оснащение (8,6), актуальность материалов (8,6) и чистоту (9,4).
2. **Проблема трудоустройства по специальности:** только 38% планируют работать по специальности, 44% – не по специальности. Оценка возможностей трудоустройства низкая (5,7). Требуется усиление связи с рынком труда.
3. **Критические зоны:** доступность информационных технологий (6,4) и питание (6,6) требуют улучшения.
4. **Высокая самооценка компетенций:** выпускники уверены в профессиональных и коммуникативных навыках. Научно-исследовательская компетентность требует усиления.
5. **Востребована карьерная поддержка:** 44% хотят помощи в поиске работы.
6. **Молодежная политика требует усиления:** 38% не ощутили влияния мероприятий.
7. **Самоуправление воспринимается как социальный институт:** студенты видят его роль в объединении и досуге, но не в управлении.

3. Рекомендации

1. **Усилить связь с рынком труда:** развивать партнерство с работодателями в социальной сфере, проводить стажировки, карьерные ярмарки.

2. **Улучшить IT-инфраструктуру:** модернизировать компьютерное оборудование, обеспечить стабильный Wi-Fi.
3. **Улучшить качество питания:** провести аудит столовых, расширить ассортимент.
4. **Усилить научно-исследовательскую подготовку:** создать условия для более активного вовлечения студентов в исследования (25% запрос).
5. **Развивать индивидуальные образовательные траектории:** организовать тьюторское сопровождение (25% запрос).
6. **Усилить карьерное сопровождение:** организовать помощь в трудоустройстве (44% запрос).
7. **Пересмотреть содержание молодежной политики:** сделать мероприятия более вовлекающими, ориентированными на управленческие профессии.
8. **Активизировать студенческое самоуправление:** расширить его полномочия в управлении вузом и учебном процессе.
9. **Развивать программы дополнительного образования:** активно предлагать выпускникам курсы повышения квалификации и открытые мероприятия.
10. **Укрепить связь с выпускниками:** создать ассоциацию выпускников-управленцев, привлекать их к преподаванию и совместным проектам.